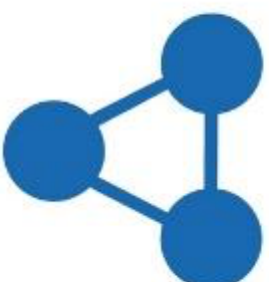


KONTAKT DAGARNA



Hållbarhetspolicy

www.kontaktdagarna.se

HÅLLBARHETSPOLICY

Arbetsmarknadsmässan Kontaktdagarna arbetar aktivt för att informera om och uppmuntra alla intressenter, så som besökare, medarbetare och företag, att verka för en hållbar framtid. Med cirka 3000 besökare, 60 företag och 130 medarbetare anser vi att det är viktigt att ta ställning och verka för en mer hållbar sammankomst.

Kontaktdagarnas vision är en genomgående hållbar mässa som arbetar aktivt för att inkludera hållbarhet som en naturlig del under hela projektet, från början till slut. Inför årets mässa har vi satsat ännu mer på att få in alla dimensioner av hållbarhet, både miljömässigt, socialt, etiskt och ekonomiskt.

Vi arbetar aktivt för att minska den direkta påverkan vi har på miljö och omgivning. Vi strävar även mot att minska vår indirekta påverkan. Som arbetsmarknadsmässa arbetar vi med ett stort antal företag inom olika områden, vilket gör det komplext att identifiera hur stor vår indirekta påverkan är. Vi gör skillnad på detta plan genom att uppmärksamma och påverka de företag som ställer ut hos oss.

ENGAGERA - Utbilda hela projektgruppen och alla koordinatörer genom den externa organisationen Sustainergies, samt tillsätta en hållbarhetsansvarig och hållbarhetskoordinator för att lägga extra fokus på att hållbarhetsarbetet tas framåt.

INFORMERA – Informera besökare och företag om mässans hållbarhetsarbete och inspirera dessa till eget engagemang.

STÄLLA KRAV – Se till att de företagen som ställer ut är medvetna om och följer våra riktlinjer och värderingar, både praktiska som att till exempel dra ner på spons och tryckt material, men även mer sociala värderingar som att behandla alla besökare lika samt att vara beredda på att svara på frågor om det hållbarhetsarbete som deras organisationer driver.

TRANSPORT – Sträva efter att i största möjliga mån använda oss av miljövänliga transportmedel, såsom tåg och bilar som använder miljövänligt bränsle. Vi uppmuntrar även våra besökare och samarbetspartners att göra detsamma.

MINSKA VÅRT EKOLOGISKA FOTAVTRYCK – Vara medvetna om vad för mat och spons vi delar ut. Vart det kommer ifrån, hur det tillverkats och hur detta kan ha påverkat miljön eller andras hälsa och välmående. Detta gör vi till exempel genom att servera uteslutande vegetarisk mat och i första hand välja ekologiskt och närproducerat. Det samma gäller under projektgruppens sammankomster inför mässan.

KÄLLSORTERING – Kontrollera vad och hur mycket som slängs under mässan och arbeta för att minska mängden avfall. Detta gör vi bland annat genom att ta bort allt tryckt material, satsa på återanvändbara dekorationer och dra ner marginellt på spons. Genom noggrann källsortering kan vårt avfall transformeras till nytt värdefullt material och nya produkter.

KLIMATKOMPENSATION - Att själva klimatkompensera samt erbjuda mässans besökande företag möjligheten att klimatkompensera. I år har vi valt att göra detta genom Zeromission, som erbjuder kompensering genom energi- och skogsprojekt som är certifierade av bland annat Plan Vivo, Gold Standard och CDM. Projekten har stort fokus på människor och uppfyller flera av de globala målen.

MILJÖMÄRKT EVENT - Vi är miljöcertifierade av Håll Sverige Rent, som har utformat ett verktyg för att hjälpa och stötta eventarrangörer i sitt hållbarhetsarbete. Detta är något Kontaktdagarna har gjort sedan flera år tillbaka och ger oss tydliga riktlinjer hur vi kan föra hållbarhetsarbetet framåt.

ARBETSMILJÖ - Verka för att kontaktdagarna ska ha en god arbetsmiljö och inkluderande kultur. Alla som arbetar med mässan – projektgrupp, koordinators och medarbetare, gör detta ideellt i kombination med studier, vilket gör det extra viktigt att se till att arbetsmiljön är hälsosam, rättvis, jämställd och diversifierad. Vi vill att alla känner att det får ut något av att engagera sig, till exempel värdefulla erfarenheter och karriärmöjligheter.

JÄMLIKHET - Vi som arbetar med kontaktdagarna lägger högt fokus på att alla lika värde. Vi vill att alla företag ska vara attraktiva för alla oavsett kön, ålder eller etnicitet. Därför använt oss av bland annat Allbright för att se över könsfördelningen hos de börsnoterade företagen som ställer ut hos oss. Vi kommer även ha föreläsningar om jämlikhet på mässan för att öka medvetenheten ännu mer.

UPPMÄRKSAMMA - Vi arbetar genomgående för att uppmärksamma företag som visar ett stort engagemang för hållbar utveckling och som visar andra vägen med långsiktiga strategier.

PÅVERKA - Granska och arbeta för att påverka de företag vi samarbetar med genom att visa att framtidens arbetstagare ställer krav på att deras arbetsgivare tar ansvar för att verksamheten är hållbar, jämställd och rättvis.

VÄLJA BORT – Vi vill i största möjliga mån påverka de företag vi samarbetar med till en förändring. Dock väljer vi att inte samarbeta med företag som har alldeles för stora utmaningar gällande hållbarhet eller vars affärsidé strider mot våra grundvärderingar.