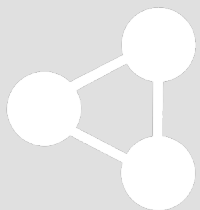


# HÅLLBARHETS POLICY 2020

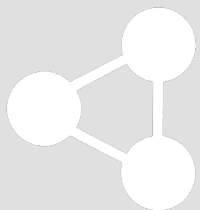




**KONTAKTDAGARNAS VISION** är en genomgående hållbar mässa där såväl miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet inkluderas under hela projektet, från början till slut. Vår förhoppning är att alla våra intressenter, så som besökare, medarbetare och företag, ska uppmuntras och inspireras att under och utöver mässan verka för en hållbar framtid. Därför arbetar vi för att ...

**ENGAGERA** Utbilda hela projektgruppen och alla koordinators genom den externa organisationen Sustainergies, samt tillsätta en hållbarhetsansvarig och hållbarhetskoordinator för att lägga extra fokus på att hållbarhetsarbetet tas framåt.

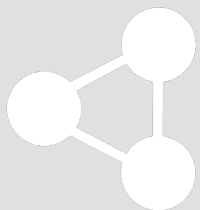
**INFORMERA** Informera medverkande studenter och företag om mässans hållbarhetsarbete och inspirera dessa till eget engagemang.



**MINSKA VÅRT EKOLOGISKA FOTAVTRYCK** Vara medvetna om vad för mat vi äter och bjuder på, var den kommer ifrån, hur den tillverkats och hur detta kan ha påverkat miljön eller andras hälsa och välmående. Detta gör vi till exempel genom att servera uteslutande vegetarisk mat och i i första hand välja ekologiskt och närproducerat. Detsamma gäller under projektgruppens sammankomster inför mässan. Allt som blivit över har använts vid andra tillfällen och i sista hand sorterats som kompostavfall.

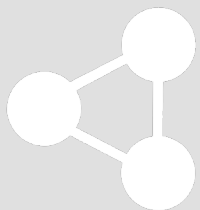
**ÅTERANVÄNDA** För att spara så mycket på resurser och miljö vi kan försöker vi i första hand alltid att återanvända, hyra eller låna material och utrustning. I de fall vi behöver köpa in något, ser vi till att det är något som framtida projektgrupper kan återanvända.

**KÄLLSORTERA** Kontrollera vad och hur mycket som slängs under projektarbetets gång och arbeta för att minska mängden avfall. Detta gör vi bland annat genom att minimera tryckt material och satsa på återanvändbara dekorationer. Genom noggrann källsortering kan vårt avfall transformeras till nytt värdefullt material och nya produkter.



**TRANSPORT** Sträva efter att i största möjliga mån använda oss av miljövänliga transportmedel, såsom tåg och bilar som använder miljövänligt bränsle. Vi uppmuntrar även våra besökare och samarbetspartners att göra detsamma.

**KLIMATKOMPENSERA** I år har vi valt att göra detta genom Zeromission, som erbjuder kompensering genom energi- och skogsprojekt som är certifierade av bland annat Plan Vivo, Gold Standard och CDM. Projekten har stort fokus på människor och uppfyller flera av de globala målen.



**VÄRNA OM ARBETSMILJÖN** Verka för att Kontaktdagarna ska ha en god arbetsmiljö och inkluderande kultur. Alla som arbetar med mässan – projektgrupp och koordinatörer, gör detta ideellt i kombination med studier, vilket gör det extra viktigt att se till att arbetsmiljön är hälsosam, rättvis, jämställd och diversifierad. Vi vill att alla känner att det får ut något av att engagera sig, till exempel värdefulla erfarenheter och karriärmöjligheter.

**INKLUDERA** Vi som arbetar med kontaktdagarna lägger högt fokus på allas lika värde. Vi vill att alla företag ska vara attraktiva för alla oavsett kön, ålder eller etnicitet. Bland annat har vi använt Allbright för att se över könsfördelningen hos de börsnoterade företagen som ställer ut hos oss, själva sett över mångfalden i vår marknadsföring och uppmuntrat företagen att göra detsamma med sina företagsrepresentanter.

**STÄLLA KRAV** Se till att de företagen som medverkar är medvetna om och följer våra riktlinjer och värderingar, som att behandla alla besökare lika, samt att vara beredda på att svara på frågor om det hållbarhetsarbete som deras organisationer driver.

**UPPMÄRKSAMMA** Vi vill uppmärksamma företag som visar extra stort engagemang för hållbar utveckling och som visar andra vägen med långsiktiga strategier. I år kommer ett flertal företag hålla föreläsningar och event om sitt hållbarhetsarbete.

**PÅVERKA** Granska och arbeta för att påverka de företag vi samarbetar med genom att visa att framtidens arbetstagare ställer krav på att deras arbetsgivare tar ansvar för att verksamheten är hållbar, jämställd och rättvis.

**VÄLJA BORT** Vi vill i största möjliga mån påverka de företag vi samarbetar med till en förändring. Vi väljer till exempel att inte samarbeta med företag som har alldeles för stora utmaningar gällande hållbarhet eller vars affärsidé strider mot våra grundvärderingar.



# FÖR DIN FRAMTID.

