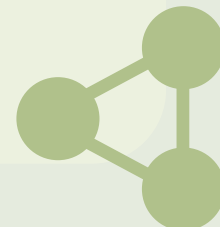


Vår vision för
En hållbar mässsa.

 **KONTAKT** 20
DAGARNA 23
40th anniversary



Hållbarhet är en central del av kontaktdagarnas verksamhet och genomsyrar hela projektet från början till slut!



Kontaktdagarnas Hållbara Vision

Hållbarhet är en central del av Kontaktdagarnas verksamhet och genomsyrar hela projektet från början till slut. Vi jobbar aktivt för att förbättra och utveckla hållbarheten i varje del av projektet, för att Kontaktdagarna ska

fortsätta arbetet mot en hållbar mäss. Genom att tillsätta hållbarhetsansvariga säkerställs det att hållbarheten prioriteras och inte hamnar i skymundan. 2023 är det andra året sedan Kontaktdagarnas start 1983 som vi har en intern hållbarhetspolicy. Denna säkerställer att Kontaktdagarna fortsätter arbetet för en hållbar mäss, nu och i framtiden. Med Kontaktdagarnas hållbarhetsarbete hoppas vi kunna inspirera projektmedlemmar, medarrangörer, besökare och företag, för att alla ska vilja jobba för en hållbar framtid!



Lily Pairawan

Marknadsföringsansvarig
med hållbarhetsansvar

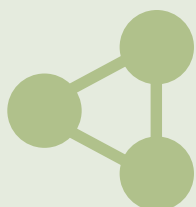
Alex Reeves

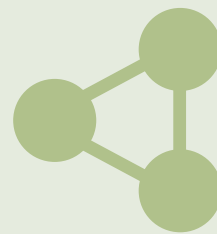
Vice mässansvarig
med hållbarhetsansvar

Tuva Östervall

Vice eventansvarig
med hållbarhetsansvar

**“Med Kontaktdagarnas
hållbarhetsarbete hoppas vi
kunna inspirera
projektmedlemmar,
medarrangörer, besökare och
företag för att alla ska vilja jobba
för en hållbar framtid!”**





Den Miljömässiga Hållbarheten

Klimatkompensering

Kontaktdagarna klimatkompenserar all sin verksamhet genom ZeroMission. De är ett företag som erbjuder kompensering genom att investera i hållbara projekt, exempelvis genom PlanVivos trädplantering, samt rengöring av vatten genom den svenska innovationen Solvatten. Utställande företag blir uppmanade att klimatkompensera deras klimatpåverkan under mässan.

Återanvändning -

Kontaktdagarna arbetar aktivt för att återanvända så mycket av tidigare material som möjligt. Återanvändning hjälper inte bara miljön, utan det hjälper även vårt cirkulära förhållningssätt gentemot vår ekonomi. Exempel på vad vi återanvänder är ballonger, banderoller och våra fina Kontaktdagar-tröjor.

Vegetariskt -

Kontaktdagarna äter vegetariskt på alla interna och externa event. Vi strävar efter att välja lokalproducerat, ekologiskt och/eller fairtrade.

Transporter -

Det går inte att undvika transporter till och från mässan, därmed är detta en viktig punkt för oss. Vi strävar efter att använda el- och hybridbilar vad gäller transporter för företagsrepresentanter. I år jobbar vi också vidare på att samordna transporter för företagsmontrar så att det totalt blir färre körsträckor. Kontaktdagarna åker dessutom med kollektivtrafik när vi besöker andra ställen än Uppsala. När detta inte är möjligt så samåker vi.

Engagera och informera -

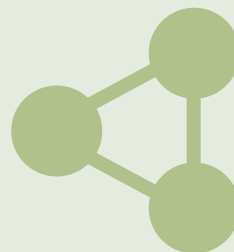
Vi använder vår hemsida för att möjliggöra lättillgänglig information om hur Kontaktdagarna arbetar med hållbarhet. Detta gör vi genom att dedikera en flik till hållbarhet, för att kunna nå ut med vår hållbarhetspolicy. Därutöver har vi en hållbarhetslounge under mässtdagarna där studenter kan lära sig mer om ämnet. Där finns även utställande företag som arbetar med just hållbarhet.

Källsortering -

Kontaktdagarna källsorterar under all sin verksamhet, från olika externa och interna event till mässtdagarna på Ekonomikum. När vi måste köpa in engångsmaterial strävar vi efter att köpa in de mest miljövänliga produkterna.



Den Sociala Hållbarheten



Välmående -

Kontaktdagarna värnar om människorna i projektet. Vi värdesätter en arbetsmiljö som är hälsosam, jämställd och diversifierad. Kontaktdagarna verkar för att kulturen i projektet ska vara inkluderande och förlåtande. Därmed får samtliga projektmedlemmar rapportera till HR-ansvarig om de upplever arbetsrelaterad stress veckovis och vi inleder alla möten med frågan - hur mår du idag?

Engagera och utbilda -

Det är viktigt att alla i projektet är utbildade inom ämnet. Därmed har alla i projektgruppen samt våra koordinators utbildats i de tre kategorierna av hållbarhet, där stor vikt läggs vid den sociala hållbarheten och hur vi kan implementera den i projektet. Utbildningen hålls via den externa organisationen Sustainergies.

Inkludera -

Kontaktdagarna strävar efter att alla besökare ska känna sig inkluderade i vår mäss. Därmed ser vi till att olika företag ställer ut, för att passa alla som studerar ekonomie, media och kommunikation samt systemvetenskap på grundläggande och avancerad nivå. Under mässan kommer det även tydligt framgå vilka företag som söker vilka typer av studenter. Därutöver ställer vi krav på de utställande företagen, genom att bland annat använda oss av Allabolag.se för att se över könsfördelningen i styrelsen hos företag. Kontaktdagarna strävar också efter att ha all information tillgänglig på engelska, så att alla kan ta del av vårt arbete.

Den Ekonomiska Hållbarheten

Cirkulärt förhållningssätt -

Ekonomisk hållbarhet går hand i hand med vår miljömässiga och sociala hållbarhet. Kontaktdagarna ser till att återanvända material, samt att undvika inköp av material som inte går att återanvända eller återvinna. Därutöver ser vi till att hyra eller låna saker som vi inte ser en användning av i framtiden.

Samarbeten -

Kontaktdagarna väljer noggrant vilka företag vi samarbetar med. Vi har restriktioner kring vilka företag som vi väljer att arbeta med. Dessutom ser vi över alla sponsrade produkter så att de inte strider mot vår hållbara vision.

Tillväxt -

I takt med att Kontaktdagarna växer som organisation ser vi till att hållbarhetsarbetet uppdateras årligen så att det stämmer överens med vår hållbara vision.

