

VÅR VISION FÖR EN HÅLLBAR MÄSSA



Hållbarhet är en central del av Kontaktdagarnas verksamhet och genomsyrar hela projektet från början till slut.



Kontaktdagarnas hållbara vision

Kontaktdagarna jobbar aktivt för att förbättra och utveckla hållbarheten i varje del av projektet, för att fortsätta arbetet mot en hållbar mäss.

Genom att tillsätta hållbarhetsansvariga säkerställs det att hållbarheten prioriteras och inte hamnar i skymundan.

2025 är det fjärde året sedan Kontaktdagarnas start 1983 som vi har en intern hållbarhetspolicy. Denna säkerställer att Kontaktdagarna fortsätter arbetet för en hållbar mäss, nu och i framtiden. Med Kontaktdagarnas hållbarhetsarbete hoppas vi kunna inspirera projektmedlemmar, medarrangörer, besökare och företag, för att alla ska vilja jobba för en hållbar framtid!



**Med Kontaktdagarnas
hållbarhetsarbete hoppas vi
kunna inspirera
projektmedlemmar,
medarrangörer, besökare och
företag, för att alla ska vilja
jobba för en hållbar framtid!**

DEN MILJÖMÄSSIGA HÅLLBARHETEN

Vi tar ansvar för våra klimatutsläpp

Klimatbidrag

Tillsammans med våra utställare tar vi ansvar för våra utsläpp. Om vi ska nå klimatmålet krävs det, förutom att vi måste minska utsläpp inom vår värdekedja också att vi finansierar utsläppsminskningar utanför vår värdekedja. Det gör vi tillsammans med ZeroMission som hjälper oss att köpa certifierade klimatkrediter. Krediterna är certifierade av Plan Vivo, en standard som syftar till att stärka samhällen i utvecklingsländer. Utställande företag blir uppmanade att klimatkompensera deras klimatpåverkan under mässan.

Återanvändning

Kontaktdagarna arbetar aktivt för att återanvända så mycket av tidigare material som möjligt. Återanvändning hjälper inte bara miljön, utan det hjälper även vårt cirkulära förhållningssätt gentemot vår ekonomi. Exempel på vad vi återanvänder är ballonger, banderoller och mycket av vår marknadsföring.



Vegetariskt

Kontaktdagarna äter i största möjliga mån vegetariskt på våra interna och externa event.

Källsortering

Kontaktdagarna källsorterar under all sin verksamhet, från olika externa och interna event till mässtdagarna på Ekonomikum. När vi måste köpa in engångsmaterial strävar vi efter att köpa in de mest miljövänliga produkterna.

Transporter

Det går inte att undvika transporter till och från mässan, därmed är detta en viktig punkt för oss. Vi strävar efter att använda el- och hybridbilar vad gäller transporter för företagsrepresentanter. I år jobbar vi också vidare på att samordna transporter för företagsrepresentanter samt transporter för företagsmontrar så att det totalt blir färre körsträckor. Kontaktdagarna åker dessutom med kollektivtrafik när vi besöker andra platser än Uppsala. När detta inte är möjligt så samåker vi.

Engagera och informera

Vi använder vår hemsida för att möjliggöra lättillgänglig information om hur Kontaktdagarna arbetar med hållbarhet. Detta gör vi genom att dedikera en flik till hållbarhet, för att kunna nå ut med vår hållbarhetspolicy. Vår projektgrupp medverkar även på en workshop med Sustainergies, ett företag som arbetar med att utveckla kompetenser för att driva praktiskt hållbarhetsarbete.

DEN SOCIALA HÅLLBARHETEN

Vi tar ansvar för våra medmänniskor



Engagera och utbilda

Det är viktigt att alla i projektet är utbildade inom ämnet. Därmed har alla i projektgruppen samt våra koordinators utbildats i de tre kategorierna av hållbarhet, där stor vikt i år lagts vid den miljömässiga hållbarheten och hur vi kan implementera den i projektet. Utbildningen hålls via den externa organisationen Sustainergies.

Välmående

Kontaktdagarna värnar om människorna i projektet. Vi värdesätter en arbetsmiljö som är hälsosam, jämställd och diversifierad. Kontaktdagarna verkar för att kulturen i projektet ska vara inkluderande och förlåtande. Därmed får samtliga projektmedlemmar rapportera om de upplever arbetsrelaterad stress veckovis och vi inleder alla möten med frågan - hur mår du idag?

Inkludera

Kontaktdagarna strävar efter att alla besökare ska känna sig inkluderade i vår mäsä. Därmed ser vi till att olika företag ställer ut, för att passa alla ekonom-, industriell-ekonom-, media och kommunikations- samt systemvetenskapsstudenter på grundläggande och avancerad nivå. Under mässan kommer det även tydligt framgå vilka företag som söker vilka typer av studenter. Därutöver ställer vi krav på de utställande företagen, genom att bland annat använda oss av Allabolag.se för att se över könsfördelningen i styrelsen hos företag. Kontaktdagarna strävar också efter att ha all information tillgänglig på engelska, så att alla kan ta del av vårt arbete.

DEN EKONOMISKA HÅLLBARHETEN

Vi tar ansvar för vår hållbarhet

Cirkulärt förhållningssätt

Ekonomisk hållbarhet går hand i hand med vår miljömässiga och sociala hållbarhet. Kontaktdagarna ser till att återanvända material, samt att undvika inköp av material som inte går att återanvända eller återvinna. Därutöver ser vi till att hyra eller låna saker som vi inte ser en användning av i framtiden.

Samarbeten

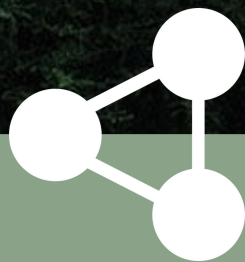
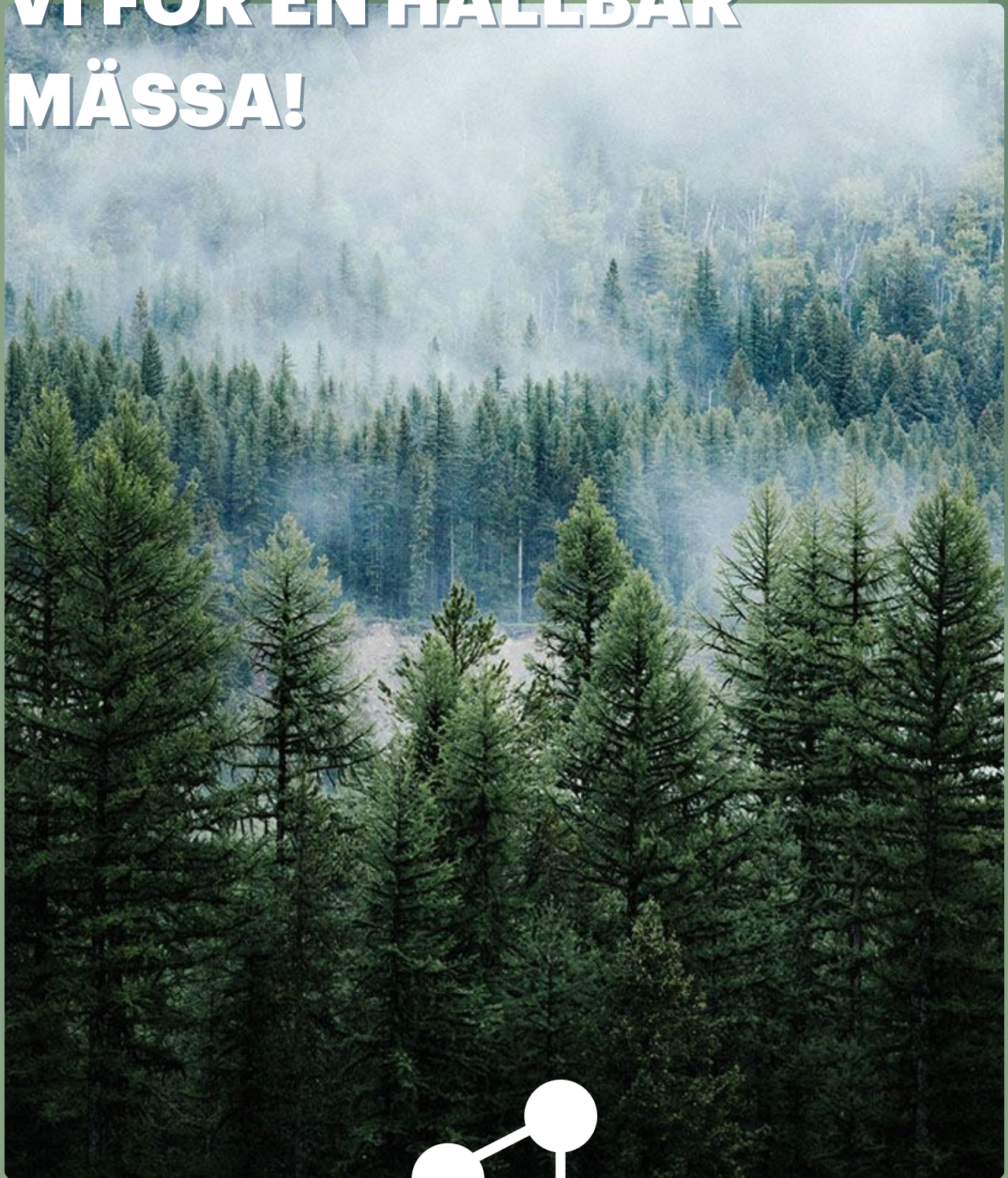
Kontaktdagarna väljer noggrant vilka företag vi samarbetar med. Vi har restriktioner kring vilka företag som vi väljer att arbeta med. Dessutom ser vi över alla sponsrade produkter så att de inte strider mot vår hållbara vision.

Tillväxt

I takt med att Kontaktdagarna växer som organisation ser vi till att hållbarhetsarbetet uppdateras årligen så att det stämmer överens med vår hållbara vision.



TILLSAMMANS VERKAR VI FÖR EN HÅLLBAR MÄSSA!



kontaktdagarna.se | projekt@kontaktdagarna.se | Kyrkogårdsgatan 2B, 753 12, Uppsala

 **KONTAKT 20
DAGARNA 25**